



Mobile  
DM system

# ケータイDMで モバイル会員獲得

一度ご来店したお客様に、次も来店して頂くためのモバイルDMシステムです。  
携帯電話は誰もが持ち歩くツール。新メニュー案内、イベント情報をリアルタイムに  
お客様お手元の携帯に送る事で早期の利用を促し、常連客として固定化します。

- メールに写真や画像を表示できます。
- 期間限定のクーポン券を提供できます。
- 抽選くじ機能で毎回のメールも楽しく受信。



- 今月が誕生日の人だけを選んで送れます。
- 二十代、三十代など年齢層を絞って送れます。
- 前回より一定期間の来店がない方を絞れます。

Amenity Office Creation  
**TRKAN**

**ツルカンシステム株式会社**

鶴岡 0235-24-0981 酒田 0234-23-7611

# 専用機にかざすだけの かんたん登録システム

## 1. お店やイベント会場で登録



専用スタンプ



QRコード  
このQRコードで実  
際に登録体験が  
できます。

お店に備え付けの登録用スタンプに携帯電話をかざして頂くか、印刷物のQRコードをカメラで読み込んで頂きます。初めて来店したお客様に登録をお勧めして下さい。

※スタンプに携帯電話をかざすと、空メールの送信画面が表示されます。本人確認のため折り返しメールが届きますので、メールに掲載の登録画面にアクセスして必要事項を入力して頂きます。

その際に、お店側で必要な情報（生年月日、性別など）を取得することができます。※あらかじめ任意の項目を設定できます。

登録用スタンプは、おサイフケータイ機能などのFelica機能が搭載されている携帯電話で利用できます。Felicaが利用できない携帯電話の場合は、カメラ機能にてQRコード読み込んで、空メールを送信することで登録が可能です。

## 2. 携帯電話にメールが届く



お店のPCでメールを作成、登録して頂いたお客様に案内を送信します。今月、または今週だけの期間限定の割引クーポン等を添付することで、狙った期間に集客効果を上げる事が可能になります。

## 3. 携帯電話を持って お店に来店！



週末や休日前など日時の指定、男女別や年齢層の選択など、案内を送るタイミングや対象を絞ることができます。それぞれに興味がある案内を直接本人に送ることで、より確実な集客効果が期待できます。



# いろいろな業種、店舗 でお使い頂ける柔軟性

自宅でもお店からでも、ネット可能なPCがあればどこからでも送信、編集が可能です。

システムはインターネット上の専用サイトにログインすることで利用できます。そのため、特定のPCにソフトをインストール必要がなく、インターネット可能なPCがあればすぐ始められます。

メールは誕生日の方やセール案内など以外にも、**前回の来店から、1ヶ月、2ヶ月などの一定期間以上の利用がない方だけ**を選んで送る事も可能です。

来店した際にケータイをスタンパーにかざすと、**スタンプが貯まる**機能もあり、10個集めると(10回来店すると)割引券を発行する、ボトルサービス、メニュー1品無料、などの設定も可能です。

またメールの中に**クーポンを挿入したり、抽選クジを挿入したり**して、毎回のメールでも飽きさせない工夫も自由に設定できます。一度の作成で1,000人まで※送信することが可能です。  
※基本のプラン1000です。最大10,000人可能です。

## 新メニュー案内

## 集客、イベントの案内

## スタンプ機能

セール情報だけでなく、定期的に来店を促すお知らせを活用して固定化を図ります。



# 最大1,000件、何度でも。 月々のご利用は定額です。

大きな設備投資も必要なく  
すぐに始められるモバイルDMシステムです。  
必要な費用は下記だけです！

初期設定費

スタート時のみ 30,000円(税別)

専用スタンパー(1台)



購入時のみ 30,000円(税別)

月額利用料  
(1,000人まで可能なプラン)

郵送のDMや広告と比較して下さい！

**月額 6,000円(税別)**

100人登録で一人あたり60円

200人登録で一人あたり30円

1000人まで登録可！しかも何回でも送信可能です！



体験メール

左記QRコードを携帯のバーコードリーダーで読み込み、空メールを送信して頂くと、お客様登録用メールが届きます。記載のアドレスにアクセスしてご登録頂けると、当社で行っているデモ配信にて実際のメール配信を体験できます。弊社にてご登録を確認後、体験用メールを送信いたします。

※メールアドレスなど個人情報は、体験メール送信後に削除されますので、繰り返し届く事はございません。体験のご利用では一切料金はかかりません。(携帯のパケット料金はおお客様ご負担です)

ご契約について

- ご契約は契約月からの1年単位となります。
- サービスの又貸し、第三者への利用貸与はできません。
- サービスを利用するパソコン、インターネット回線は予めご用意下さい。

その他、詳細は弊社まで「モバイルDMシステムについて」とご連絡のうえお気軽にお問い合わせください。  
お申し込み、お問い合わせ先

Amenity Office Creation



## ツルカンシステム株式会社

酒田 0234-23-7611

---

# サイトスタンパー連携メールDMシステム導入実例

---

# ■ サイトスタンパーではじめるCRM

高価なハードの購入も、難しいシステムの知識も不要！ サイトスタンパーと連携ASPシステムで、

- ・来店ポイントカード
- ・回遊促進スタンプラリー
- ・モバイル向けメールマガジンの配信

などを、簡単にはじめることが可能です。



リダイレクト

携帯ポイントカード

携帯スタンプラリー

携帯メール販促

クーポン作成

抽選くじ作成



企業名・店舗名	主な使用法および採用の理由	備考
<b>牛角 磐田店</b> (静岡県・焼肉)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポイントカード 紙のポイントカードでは、来店時に忘れてしまうことや、かさばることを嫌い、捨てられてしまうことがあるが、当システムのポイントカードならその恐れがない。 また、紛失時の再発行や合算といったことに関する手間やコストが削減できるため。</li> </ul>	
<b>銀のさら 浜松中央店</b> (静岡県・宅配すし)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポイントカード 紙のポイントカードでは、来店時に忘れてしまうことや、かさばることを嫌い、捨てられてしまうことがあるが、当システムのポイントカードならその恐れがない。 また、紛失時の再発行や合算といったことに関する手間やコストが削減できるため。</li> </ul>	
<b>旅子チャンネル</b> (CS・ケーブルテレビ番組)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ配信 番組知名度を高めるため、定期的にイベントを開催していたが、イベント終了後のフォローにメルマガを配信。</li> </ul>	ターナーグループ (株)ジャパネットコミュニケーションズ
<b>モンド21</b> (CS・ケーブルテレビ番組)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ配信 番組知名度を高めるため、定期的にイベントを開催していたが、イベント終了後のフォローにメルマガを配信。</li> </ul>	ターナーグループ (株)ジャパネットコミュニケーションズ
<b>もぎたて完熟屋</b> (群馬県・完熟くだもの・野菜専門店)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポイントカードおよびメルマガ配信 紙のポイントカードを採用していたが、紛失が多いため乗り換え。また、定期的に特売日の前日に自動でメルマガを配信。取り扱い商材は生鮮食品が多く、消費期限が近づいたものを店頭で値引き販売してしたが、その内容をメールで告知。売り上げ増にもつながっている。</li> </ul>	



**もぎたて完熟屋**

・地域で取れた完熟くだもの・野菜およびそれらを材料とした惣菜・デザートのお店。全国紙でも取り上げられ、遠方から見えるなど根強いファンのお店であるが、「完熟」にこだわっているため、商品の「アシ」が早いのがネック。また、スタッフの数も少ないためユーザーフォローは手付かずの状態であった。当システム導入により、消費期限が近づいているものの特売情報をメールで配信。遠方ユーザーも、その情報を見て来店いただくケースが増え、売り上げがアップ。さらに、定期的な特売情報は事前に登録しておくだけで、繰り返し自動配信されるため、スタッフの手を煩わすことなくユーザーフォローを行えるようになった。



2009年5月28日 朝日新聞より

企業名・店舗名	主な使用法および採用の理由	備考
<p><b>ハナテン</b> (大阪府他・車買取、中古車販売)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプカードおよびメルマガ配信 来店者のご利用内容に応じて付与するポイント数を変える「自動車整備・SS向けバック」を採用。また、ユーザー登録時に車検や点検日など、ユーザーの自家用車の情報を併せて登録することにより、車検満了月に事前にメールで案内したり、点検後に自動でメールを配信するなどしています。</li> </ul>	<p>大証2部上場</p>
<p><b>千両箱</b> (大阪府・宅配すし、釜飯など全4店舗)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・割引クーポンおよびメルマガ配信 ユーザー登録時に抽選で割引クーポンを配布。また、誕生月を迎えたユーザーや最終利用日から1ヶ月以上経過したユーザーなど、ターゲット別に異なるクーポンを作成・配布。メール配信通数に制限がないことを評価いただき、他社から乗り換え。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サービス開始初月で、注文数に対し、メルマガ登録率70%。</li> </ul>
<p><b>SPA SENTO</b> (群馬県・全4施設の大型銭湯)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ配信 ユーザーを利用頻度別に抽出し、それぞれに異なる内容のメルマガを配信。メール配信通数に制限がないことを評価いただき、他社から乗り換え。</li> </ul>	
<p><b>東京サマーランド</b> (東京都・アミューズメント施設)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプカードおよびメルマガ配信 2010年7月、利用スタート予定。東京都あきる野市にある大型レジャー、エンターテイメント施設。東京都が出資する東京競馬株式会社が運営元。</li> </ul>	



ハナテン



設定カードサンプル

・関西で絶大な認知度を誇る車買取・中古車販売店。オイル交換など顧客単価数千円のものから、車販売など高額にいたるものまで幅広いメニューがあるため、「自動車整備・SS向けバック」を採用。ユーザーが利用したメニューに対応した設定カードをサイトスタンプⅡにかざすだけで、スタンプカードのスタンプ付与数がバリエーションに変更することが可能のため、高単価のお客様に、より多くのポイントを付与することが可能となっている。

企業名・店舗名	主な使用法および採用の理由	備考
<p><b>美容院・横田グループ</b> (東京・美容院、ヘアサロン)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプカードおよびメルマガ配信 メルマガ配信にあたって、新規登録者を増やしやすいとのことで、当システムを採用いただきました。また、来店毎にたまるスタンプ、HTMLメールやクーポンメールなどを活用されて、現在のヘアサロン業界が抱える課題「リピーター確保」を促進されております。</li> </ul>	<p>東京の駅ビル出店を中心とするヘアサロングループ</p>
<p><b>マフィン・ジック</b> (京都府・木津川市)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ配信及び来店スタンプ 生地がうまみに驚くオリジナルマフィン。3日後でも硬くならない新製法で、テレビに取り上げられるほどの有名なマフィン専門店。ゆくゆくのチェーン展開を見越して、本部の下に(店舗)場所管理ユーザーをいくつでも設定できる当システムを評価いただき採用していただきました。</li> </ul>	<p>テレビにも登場する有名なマフィン専門店</p>
<p><b>パティスリー ループ</b> (愛知県・緑区)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ配信及びHTMLメール 愛知県名古屋市緑区にあるケーキ・スイーツ等の販売と併設されたカフェのお店。平成22年9月にオープンしたばかりのお店で、メール会員の獲得にあたって初回ポイントを多くするなど会員獲得の仕掛けを問うシステムで実施。またHTMLを使って鮮やかな新商品、メニューをお知らせ配信。</li> </ul>	

**美容院・横田グループ (mani CREATE ovest)**



「REAL HOSPITALITY～本物のおもてなし」をサービスポリシーに運営されている横田グループの各美容院、ヘアサロン。各々のスタッフのおもてなしが気持ちいい。東京では新宿ルミネや吉祥寺アトレなど駅ビルへの出店を中心に関東一円に展開は広がっています。

当グループの吉祥寺mani CREATE ovestで採用されています。

企業名・店舗名	主な使用法および採用の理由	備考
<p><b>味覚園・なごみ屋・蛭家</b> (北海道・札幌 飲食店)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>メルマガ配信及び来店スタンプ</li> </ul> <p>札幌本拠地のライブコポーレーションさんが展開する居酒屋・飲食店グループに、当システムが採用されています。当グループは、「味覚園」「なごみ屋」「蛭家」といった店舗を15店舗を擁しています。メルマガ配信にあたって、新規登録者を増やしやすいつのことで、当システムを採用いただきました。また、来店毎にたまるスタンプ、HTMLメールやクーポンメールなどを活用されております。</p>	<p>札幌を中心に展開されている飲食グループ</p>
<p><b>ホームセンターみつわ</b> (福井・ホームセンター)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>メルマガ配信及び来店時抽選くじ</li> </ul> <p>福井市を本拠地として、11店舗を展開するホームセンター「みつわ」様において、当システムが採用されています。導入にあたって、綿密な運営体制を敷くことでメール会員獲得は非常に早いペースで進んでおります。2週間(2店舗)で3,000人の会員を獲得。メルマガ配信だけでなく、来店促進のために「かざして抽選くじ」を展開されています。</p>	<p>福井を中心に展開されているホームセンター</p>



**味覚園・なごみ屋・蛭家(札幌・ライブコポーレーション)**

お客様に喜んでいただけただけの事をモットーに、北海道の新鮮で安全な美味しい料理を提供。またスタッフに徹底した、真心をもったの対応を実践されているライブコポーレーション様。焼肉の「味覚園」、地産地消をテーマにした「蛭家」、北海道の郷土料理「なごみ屋」、と多彩。当システムを活用いただき、リピーター確保、顧客戦略を進められています。



北見でだけの「ウマイ」をお届けする、新しい郷土居酒屋。

企業名・店舗名	主な使用法および採用の理由	備考
<p>お好み焼き「道とん堀」 (埼玉・川口芝店 飲食店)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ配信及び来店スタンプ</li> </ul> <p>東京の福生市に本部をもつお好み焼きチェーン「道とん堀」。このFCを受けている埼玉・川口店において、採用いただきました。当グループは、テレビ番組でも報道される「ユニークな朝礼」「研修」で有名な伸び盛りのグループ。当グループでは、各店に自由な発想や動きを期待されるため、来店毎にまわる抽選クジなどを上手く活用されて、スピードのある会員獲得を実現されています。</p>	<p>「道とん堀」チェーンのFC店さま</p> 
<p>トヨタホーム愛知 管内全営業所 (愛知県・ハウスメーカー)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプラリー及びメルマガ配信</li> </ul> <p>トヨタホーム愛知株式会社は1987年に愛知トヨタ自動車株式会社の子会社として設立されたトヨタホームの販売会社です。トヨタ自動車のお膝元愛知県を営業エリアとしてトヨタホームの中でも最大の販売実績を誇ります。ここでは、当システムを活用いただき、「県内にある約10の展示場」「工場見学会」をスタンプラリーで回遊させ、メール配信でタイムリーな土地情報を送るなどの展開を行なわれています。</p>	
<p>ドリームインフィニティ (愛知県・アミューズチェーン)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メルマガ配信</li> </ul> <p>ドリームインフィニティ株式会社様は、㈱タカラアミューズメントを前身として、2004年9月に設立されたアミューズメント施設事業の運営会社です。大型商業施設・駅前繁華街・郊外型ロードサイドなど様々な立地に合わせた店舗の展開を進めてられています。全国に広がる約30拠点のうち20ヶ所で導入されており、会員獲得及びメルマガ配信を進められています。</p>	



トヨタホーム愛知株式会社

業界トップクラス60年の保証

「長く住める家」には、何よりもまず住まいの基本構造がしっかりしていることが必要です。トヨタホームは高い技術力に裏づけられた高耐久テクノロジーと、定期的な点検・適切なメンテナンスにより、最長60年の保証を実現します。

# コニカミノルタのカラー複合機なら お店のPOP作りに役立つ。

パソコンから  
その場で出せる  
1.2mの長尺印刷。



Amenity Office Creation  
**TRKAN ツルカンシステム株式会社**

鶴岡 0235-24-0981 酒田 0234-23-7611